

„Internationale Kompetenz – Erfolgreich kommunizieren und handeln im Global Business“

Von Marion Keup, Gabler Verlag, Mai 2010, 288 Seiten, 39,95 EUR

Das Global Business sorgt für immer neue Herausforderungen im Joballtag, sei es in der Zusammenarbeit mit einem internationalen Team, die Geschäftsanbahnung oder die Eingewöhnung vor Ort.

Marion Keup bildet anhand konkreter Fallbeispiele die richtigen Verhaltensweisen sowohl im harten Business als auch bei privaten Kontakten ab und spannt dabei den Bogen von der amerikanischen bis hin zu asiatischen Kulturen. Leicht verständlich und übersichtlich erweist sich das Buch als nützliche Hilfe zur Vermeidung von Fettnäpfchen im Ausland.



74 | Unternehmeredition „Internationalisierung 2011“

Internationale Kompetenz Erfolgreich kommunizieren



An Führungskräfte mit international ausgerichteter Tätigkeit und Personalentwickler in global agierenden Unternehmen richtet sich das Buch „Internationale Kompetenz. Erfolgreich kommunizieren und handeln im Global Business“.

Marion Keup zeigt anhand typischer Fallbeispiele, wie der eigene internationale Auftritt über kulturelle Grenzen hinweg gelingt und welche Stolpersteine dabei im Weg liegen. Themen sind u. a. der Einfluss von Kultur auf internationale Zusammenarbeit sowie Fallbeispiele und Arbeitssituationen bei der Zusammenarbeit in internationalen Teams, im Projektmanagement sowie beim Auslandsaufenthalt.

Marion Keup: Internationale Kompetenz. Erfolgreich kommunizieren und handeln im Global Business. Gabler ISBN 978-3-8349-1740-9 Preis: 39,95 Euro

14

Oldenburgische Wirtschaft November 2010

3 Internationale Kompetenz

Keup, Marion, Gabler Verlag, 2010, 288 Seiten, ISBN: 978-3-8349-1740-9, 39,95 Euro. Anhand von typischen Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis zeigt das Buch, wie der eigene internationale Auftritt über kulturelle Grenzen hinweg gelingt und welche Stolpersteine dabei existieren. In einer Einführung wird der Einfluss von Kultur auf die internationale Zusammenarbeit aufgezeigt. Fallbeispiele und Aufgaben zeigen die erste Berührung mit internationalen Aufgaben, die Ausweitung internationaler Kontakte, die Zusammenarbeit in internationalen Teams oder auch den Auslandsaufenthalt als Expatriate. Die Zusammenfassung gibt konkrete Hinweise für Unternehmen und Personalentwickler. Das Buch eignet sich für Führungskräfte



mit international ausgerichteter Tätigkeit sowie für Personalentwickler in global agierenden Unternehmen.

Nicht das, was ich erreicht habe, interessiert mich, sondern das, was noch vor mir liegt.

Karl Lagerfeld

